

Pressemitteilung

Berlin, 13. November 2017

Damit der Motor rund läuft: Connect App der DEUTZ AG bringt Motordiagnose und Fehlersuche auf das Smartphone

Mit der frei verfügbaren Service-App „[DEUTZ Connect](#)“ können Kunden des Kölner Motorenherstellers [DEUTZ AG](#) Motordaten live auf dem Smartphone analysieren und Fehlerdaten direkt an Werkstätten übermitteln.

Die von [\]init\[](#) entwickelte App feiert auf der Landtechnikmesse Agritechnica vom 12. bis 18. November Weltpremiere und kann am Stand von DEUTZ in Halle 16, Stand D19 ausprobiert werden. DEUTZ Connect ist ab sofort im [Google Play Store](#) für Android-Geräte verfügbar. Eine Version für iPhone erscheint demnächst.

DEUTZ Connect bündelt viele Motorinformationen auf einem übersichtlichen Dashboard. In Echtzeit werden Systemgrößen des Motors und der Abgasnachbehandlung ausgewertet und angezeigt. Das Diagnosetool zeigt dabei die aktuelle Motordrehzahl, Umgebungsluftdruck und -temperatur, Kraftstoffförderdruck oder Kühlmittelstand an. Der Datenaustausch erfolgt über eine Bluetooth-Schnittstelle, für die lediglich ein OBD-2-Diagnoseadapter mit dem Motor verbunden werden muss.

Mit gezielten Messungen, zum Beispiel zur Motorauslastung, können Kunden Probleme identifizieren und aufzeichnen. Für eine solche Diagnose war bislang der Einsatz eines Servicetechnikers notwendig. Stellt der Nutzer Unregelmäßigkeiten fest, kann er über die App einen lokalen Servicepartner kontaktieren und den Fehlerspeicher mit einem Klick übermitteln. Die Messdaten helfen bei der Vorbereitung einer erweiterten Diagnose und Reparatur, die in kürzerer Zeit durchgeführt werden können.

„DEUTZ Connect ist unser erster Schritt in die digitale Servicewelt. Gemeinsam mit [\]init\[](#) haben wir die Grundlage für einen einfachen Kontakt der Kunden zum DEUTZ Service per App geschaffen“, sagt Dr. Matthias Szupories, Senior Vice President Marketing, Strategic Product and Market Development, DEUTZ AG.

„DEUTZ Connect kombiniert die Erwartungen des Kunden an ein modernes und nutzerfreundliches On-Board-Motoranalysesystem mit den Service- und Reparaturangeboten von DEUTZ. Damit ist die App - vom schlüssigen UX Design über die Echtzeit-Datenkommunikation zwischen Motor und App bis hin zur sicheren Übermittlung von Fehlerdaten an den zuständigen Servicetechniker - ein hervorragendes Beispiel für die Digitalisierung einer oft nachgefragten Dienstleistung im Industriesektor“, so Harald Felling, Chief Operating Officer von [\]init\[](#).

Zeichen inkl. Leerzeichen: 2.301

Screenshot der DEUTZ Connect App



Über die]init[AG für digitale Kommunikation

Die]init[AG für digitale Kommunikation ist einer der führenden deutschen Full-Service-Dienstleister für Internet- und IT-Projekte. Das inhabergeführte Unternehmen beschäftigt weltweit über 400 Mitarbeiter in den Bereichen Online-Kommunikation, IT-Dienstleistung und Rechenzentrum. Neben dem Hauptstandort in Berlin ist]init[mit Niederlassungen in Hamburg, Köln, Mainz, München, Brüssel, Abu Dhabi und Delhi vertreten.

Zu den Kunden gehören u. a. Deutsche Börse AG, DB Schenker, Europäische Zentralbank (ECB), NATO, Presse- und Informationsamt der Bundesregierung.

Pressekontakt

Sascha Walther
Senior Marketing Specialist

Phone: + 49 30 97006 759

Fax: + 49 30 97006 135

presse@init.de, www.init.de